

ایک غیر سرکاری تنظیم دی نیٹ ورک نے 2006ء میں سکول جانے والے 632 طلبہ کا سروے کرایا، جس سے معلوم ہوا کہ شہر میں رہنے والے پندرہ سے اٹھارہ برس کی عمر کے طلبہ میں سے 28 فیصد تباکو نوشی کا شکار ہیں۔ پاکستان میں اس وقت تباکو کی مصنوعات تیار کرنے والی 57 کمپنیاں کام کر رہی ہیں۔ جبکہ کل مارکیٹ میں 78 فیصد یہاں موجود بین الاقوامی کمپنیوں کے ہاتھ میں ہے، جن میں برٹش امریکن ٹوبیکو کمپنی کا ذیلی ادارہ پاکستان ٹوبیکو کمپنی اور فلب مورس انٹرنیشنل شامل ہیں۔ حکومت پاکستان نے 2002ء میں انسداد تباکو نوشی و تحفظ غیر تباکو نوشاں آرڈیننس 2002ء جاری کیا۔ اس آرڈیننس کے سیکشن 5 کے مطابق تمام پبلک مقامات بشمول سرکاری وغیر سرکاری دفاتر، ہسپتال، طبی ادارے، ہوائی اڈے، ہوٹل، بس اڈے، ریلوے اسٹیشنز، سینما اور لائبریریز وغیرہ میں تباکو نوشی ممنوع اور جرم ہے۔ سیکشن 6 کے تحت پبلک ٹرانسپورٹ میں تباکو نوشی جرم ہے۔ سیکشن 8 کے مطابق 18 سال سے کم عمر افراد کو سگریٹ بیچنا ممنوع اور جرم ہے۔ سیکشن 9 کے تحت تمام تعلیمی اداروں کے گرد 50 میٹر کے احاطے میں سگریٹ سٹور، فروخت اور تریلر ممنوع اور جرم ہے جبکہ سیکشن 10 کے مطابق تمام پبلک مقامات کے ماگ، فیجر اور انچارج کے لئے لازم ہے کہ بلڈنگ میں نمایاں جگہ پر 'نوشموگ' یا 'سگریٹ نوشی جرم ہے' کا بورڈ آویزاں کرے۔ اس قانون کی خلاف ورزی پر مختلف سزاؤں کا اطلاق ہوتا ہے، جن میں 3 ماہ قید اور ایک ہزار روپے سے لے کر ایک لاکھ روپے تک جرمانہ شامل ہے۔ بعد ازاں حکومت پاکستان نے 2009ء میں مخصوص مقامات پر سگریٹ نوشی کی اجازت بھی واپس لے لی۔ بین الاقوامی سطح پر انسداد تباکو کے طریقہ کار کا کنونشن (Framework Convention on Tobacco Control) ایک عالمی معاہدہ ہے، جسے مختصراً ایف سی ٹی سی کہا جاتا ہے۔ یہ معاہدہ 23 مئی 2003ء کو عالمی اسمبلی برائے صحت نے منظور کیا، جسے 27 فروری 2005ء سے نافذ العمل ہوا اور اب تک 168 ممالک نے اس پر دستخط کر دیے ہیں جبکہ 140 ممالک نے اس معاہدے کا باقاعدہ توثیق کر کے اس کے فریق کی حیثیت اختیار کر لی ہے۔ پاکستان

تباکو نوشی کے نقصانات اور تدارک کے اقدامات (آخری حصہ)

بھی 3 نومبر 2004ء کو اس معاہدے کی توثیق کر چکا ہے۔ ایف سی ٹی سی کا مقصد تباکو کے استعمال اور اسکے دھوئیں سے مضر اثرات سے موجودہ اور آنے والی نسلیں کو بچانا اور انہیں تباکو کی سائی اور معاشی تباہ کاریوں سے محفوظ رکھنا ہے۔ یوں 140 ممالک اس معاہدے کی توثیق کر کے تباکو کے خلاف عالمی جدوجہد میں شامل ہو چکے ہیں۔ FCTC کے آرٹیکل 13 کے تحت رکن ممالک پر لازم قرار دیا گیا ہے کہ وہ توثیق کے پانچ سال کے اندر تباکو کی تشہیر، فروغ اور سپانسرشپ پر جامع پابندی لگائیں گے۔ نیز اس پابندی میں تباکو کی

سرخ پار سگٹنگ کو بھی شامل کیا گیا ہے۔ معاہدے کے اکثر ممالک نے ٹھوس اقدامات کئے ہیں اور چند ایک نے اپنے ملک میں تباکو کی تشہیر، فروغ



آشوب آرزو
مقارئین

آف پارٹیز معاہدے کی مگرانی پر مامور کی گئی ہے۔ جبکہ آرٹیکل 26 میں طے کیا گیا ہے کہ تمام فریقین ممکن ذرائع کو استعمال کرتے ہوئے ترقی پذیر ممالک میں

تباکو کی روک تھام کے لئے مالی ذرائع کا بندوبست کریں گے۔ پاکستان میں ادارہ برائے تحفظ صارفین دی نیٹ ورک برنس ہابرس سے عوامی صحت کے شعبے میں قانون سازی کے لئے لائیک کر رہا ہے اور اس نے اس سلسلے میں مختلف قوانین کی تیاری اور نفاذ میں ام کمیٹی on Tobacco Advertisement Guidelines کا رکن ہے، جسے وزارت صحت، عالمی ادارہ صحت، بیلجیہ پالیسی فورم اور پاکستان میڈیکل ایسوسی ایشن کا تعاون حاصل ہے۔ دی نیٹ ورک کی کوششوں سے حکومت نے انسداد تباکو نوشی و تحفظ غیر تباکو نوشاں آرڈیننس 2002ء جاری کیا اور بعد ازاں صحت عامہ سے متعلق انسداد تباکو نوشی کے پہلے بین الاقوامی معاہدے ایف سی ٹی سی پر 2004ء میں دستخط کئے۔ اگرچہ تباکو نوشی کے خلاف 2002ء کے آرڈیننس میں ڈھکی ہوئی جگہوں، پبلک مقامات اور پبلک ٹرانسپورٹ میں سگریٹ نوشی کی ممنوعیت کے علاوہ ناہائوں کو سگریٹ کی فروخت پر پابندی اور سگریٹ کی ڈیپارٹمنٹ تباکو نوشی کے مضر اثرات سے متعلق وارننگ درج

کرنے کی پابندی شامل تھی۔ تاہم سگریٹ بنانے والی کمپنیوں کو پابندی نہیں کیا گیا تھا کہ وہ سگریٹ میں شامل اجزاء کے بارے میں لیبل پر تفصیلات بھی فراہم کریں اور نہ ہی انہیں عوام کو دھوکا دہی کے ذریعے اپنے تیار کردہ سگریٹ کو دوسروں سے کم نقصان دہ ثابت کرنے کی کسی پابندی کا سامنا تھا۔ FCTC نے ان کیوں کو پورا کیا اور سگریٹ تیار کرنے والی کمپنیوں کو مزید پابندیوں میں جکڑا۔ دی نیٹ ورک نے انسداد تباکو نوشی کے لئے سگریٹ کے پیکٹ کے ڈیزائن اور اس پر چھپی عبارت اور مختلف معلومات میں تبدیلیاں کروانے کے لئے ایک ملک گیر کمپین کا آغاز کیا ہے۔ اس مقصد کے لئے اسے عالمی ادارہ بولگ برام نامی و تحقیقی امداد فراہم کر رہا ہے۔ اس مہم یا منصوبے کے مقاصد میں تباکو نوشی کے قوانین میں درج تبدیلیاں کروانا شامل ہیں (1) سگریٹ کے پیکٹ کے کم از کم 50 فیصد حصے پر سگریٹ نوشی کے صحت پر مضر اثرات کے بارے میں تصویریں وارننگ دی جائے، تاکہ ان پر لوگ بھی تباکو کے مضر صحت اثرات کا ادراک کر سکیں (2) سگریٹ یا تباکو کی کسی بھی پراڈکٹ کے اجزائے تریبلی کی تفصیلات پیکٹ پر درج کی جائیں (3) سگریٹ یا تباکو کی کسی بھی پراڈکٹ کے بارے میں ایسے بیانات ممنوع قرار دیئے جائیں، جو لوگوں کو اس معاملے میں ڈالیں کہ یہ پراڈکٹ مفید یا دوسروں سے کم نقصان دہ ہے (4) کھلے سگریٹ یا چھوٹے بیکیٹوں میں سگریٹ فروخت کرنا ممنوع قرار دیا جائے۔ عوام میں صحت عامہ سے متعلق شعور بیدار کرنے کے اس منصوبے میں کامیابی کے لئے ادارہ ہذا (نیٹ ورک) قومی اور صوبائی سطح پر سینما رشتہ مند کرنے اور میڈیا کے ذریعے لوگوں کو آگاہی دینے کے علاوہ وزارت صحت اور پارلیمنٹ میں موجودہ فیصلہ سازوں سے رابطہ بھی کر رہا ہے تاکہ اس مسئلے کی تکلیفی کے بارے میں انہیں جانکاری دی جائے اور اس حوالے سے قوانین سازی کی راہ ہمواری کی جائے۔ تاہم پاکستان جیسے ترقی پذیر اور کم شرح خواندگی کے حامل ملک میں صحت عامہ خصوصاً تباکو نوشی کے تباہ کن اثرات سے متعلق شعور بیدار کرنے اور اس زہر قاتل پر موثر کنٹرول کے لئے سرکاری اور غیر سرکاری سطح پر مزید اور ہنگامی اقدامات کرنے کی ضرورت ہے۔